



* ARTE / RYAN TRECARTIN

L'irreality show è su YouTube

Oliver si presenta in tv mettendo in vendita il suo cellulare, i vestiti, tutte le sue password, «le ragioni per cui sono quello che sono». Insomma, la sua vita. Oliver è uno dei personaggi inventati da Ryan Trecartin, artista americano che a soli 28 anni si è già imposto come una delle voci più originali dell'arte di oggi.

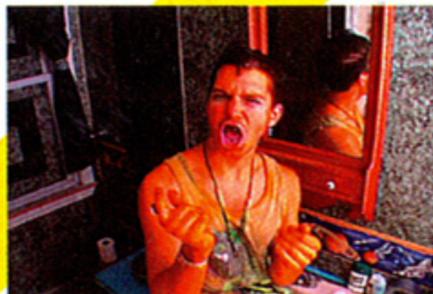
Le creature di Trecartin - colorate, bizzarre, truccatissime - si lanciano in monologhi inarrestabili, ispirati a una forma di realismo isterico in cui l'informazione non è solo contenuto, ma vero e proprio personaggio. È un flusso di incoscienza simile a quello che scorre nelle chat e nei blog: una valanga di chiac-

chiere che contraddistingue questo scorcio di secolo fondato su quella che il critico tecnologico di *Wired* Clive Thompson ha definito uno stato di ipersensibilità ambientale. Ovvero la capacità di essere costantemente informati sui dettagli più irrilevanti della vita di chi popola le nostre pagine di Facebook, Twitter e MySpace. Da mesi Trecartin è rinchiuso in una casa di Miami dove sta girando, con una cinquantina di attori, quello che potrebbe essere il suo capolavoro. La casa è il set di un *Grande fratello* in versione lisergica, un mondo parallelo in cui le personalità si cambiano come vestiti usati. Nel futuro messo in scena da Trecartin, l'industria trainante è quella del turismo identitario che offre vacanze situazionali all inclusive: si acquista una multiproprietà che consiste nella possibilità di utilizzare il corpo di un'altra persona mentre questa dorme o si può requisire un'in-

tera cultura. "Transumerismo" è il neologismo con cui Trecartin descrive la sua nuova economia del desiderio, in cui non ci sarà più separazione tra produttore e consumatore, tra attore e spettatore. Questo irreality show finirà nelle collezioni dei musei, ma circolerà anche su YouTube dove Ryan Trecartin dissemina da sempre le sue opere, rendendole accessibili a tutti. Perché ha capito che in futuro conterà più essere famosi per 15 persone che godere dei proverbiali 15 minuti di celebrità.

— MASSIMILIANO GIONI

Un film e una serie di sculture di Ryan Trecartin saranno in una collettiva, alla galleria Giò Marconi di Milano, dal 28 maggio.



RyanTube

I pazzi film dell'americano Ryan Trecartin si possono vedere in giro per YouTube o in un intero canale dedicato all'artista.